

(ร่าง) ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการเผยแพร่ภาพลักษณ์และภารกิจกองทุนยุติธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

นับเนื่องจากพระราชบัญญัติกองทุนยุติธรรม พุทธศักราช ๒๕๕๘ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๘ สำนักงานกองทุนยุติธรรมหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม ซึ่งมีฐานะเป็นนิติบุคคล เร่งปฏิบัติภารกิจเพื่อช่วยเหลือผู้ยากไร้ที่ได้รับความเดือดร้อนและไม่ได้ได้รับความเป็นธรรม ให้เข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียม โดยให้ความช่วยเหลือในการพิจารณาสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี การขอลปล่อยชั่วคราวผู้ต้องหาหรือจำเลย การช่วยเหลือผู้ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือผู้ได้รับผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน และการให้ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชน โดยการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการให้ความรู้ทางกฎหมายแก่ประชาชน ซึ่งล้วนเป็นการภารกิจที่สร้างความเสมอภาคทางโอกาส สู้สังคมไทย

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองทุนยุติธรรมผ่านสื่อต่างๆ เป็นการดำเนินงานเชิงรุกที่สามารถเสริมสร้างให้ประชาชนได้เกิดความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับการกิจของกองทุนยุติธรรมได้อย่างทั่วถึง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการช่วยเหลือประชาชนตามนโยบายของรัฐ และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินการครอบคลุม การเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ที่รวดเร็วสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเห็นภาพชัดเจน การฟังอย่างเข้าใจ และเข้าถึงข้อมูลอย่างทั่วถึง ก่อให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานในภารกิจกองทุนยุติธรรม แก่ประชาชน รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- ๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์กองทุนยุติธรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีแก่ประชาชนทั่วไป

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

อรพ

คู่หู

๓.๕ ไม่เป็น...

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานกองทุนยุติธรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้ร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้า ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

วรว

สุวิลา

(๒) กรณี...

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณียื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามสัญญา

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ยื่นจะต้องมีประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) จำนวน ๑ ผลงาน ในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา นับจากวันที่ตรวจรับงานงวดสุดท้ายถึงวันยื่นเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกัน



สุณิสา

๔. ขอบเขตงาน...

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การผลิตวีดิทัศน์ประมวลผลการดำเนินงานของกองทุนยุติธรรม

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการผลิตวีดิทัศน์ ที่มีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับนโยบาย บทบาทภารกิจ ข่าวสารกิจกรรมที่สำคัญของกองทุนยุติธรรม ตลอดจนผลการดำเนินงานของกองทุนยุติธรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทวีดิทัศน์ (Script) เพื่อให้สำนักงานกองทุนยุติธรรมพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง รวมถึงความเหมาะสมของเนื้อหา และภาพประกอบก่อนดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ พร้อมทั้งต้องดำเนินการผลิตและบันทึกเสียง รวมถึงตัดต่อให้มีความต่อเนื่อง พร้อมทั้งลงเสียงบรรยายและเสียงดนตรีประกอบให้เหมาะสม และมีความเชื่อมโยงกับบทวีดิทัศน์

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องคัดเลือกผู้บรรยายระดับมืออาชีพที่มีน้ำเสียงชัดเจน น่าฟังและมีความเหมาะสมกับวีดิทัศน์ โดยจะต้องให้สำนักงานกองทุนยุติธรรมเป็นผู้พิจารณาเลือกเสียงผู้บรรยายบทวีดิทัศน์ก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๔ ผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตวีดิทัศน์ครั้งนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานกองทุนยุติธรรมทั้งสิ้น สำนักงานกองทุนยุติธรรมสามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป และหากผลการผลิตวีดิทัศน์มีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่สำนักงานกองทุนยุติธรรมเห็นชอบ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ตามที่สำนักงานกองทุนยุติธรรมมีความเห็นโดยไม่มีข้อโต้แย้ง

๔.๒ การผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสปอตโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบาย บทบาทภารกิจ ข่าวสารกิจกรรมที่สำคัญของกองทุนยุติธรรม ตลอดจนผลการดำเนินงานของกองทุนยุติธรรม ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวทางการดำเนินเรื่องหรือเค้าโครง (Story Board) ความยาว ๓๐ วินาที ให้มีความน่าสนใจ และแสดงถึงลำดับขั้นตอนตามเนื้อเรื่องที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้รับชมให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเสนอให้สำนักงานกองทุนยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการถ่ายภาพ/ถ่ายทำนอกสถานที่เพิ่มเติมตามที่สำนักงานกองทุนยุติธรรมเห็นชอบ รวมทั้งคัดเลือกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อ สร้างภาพคอมพิวเตอร์กราฟิก หรือ Animation รวมทั้งบันทึกเสียงบรรยายประกอบด้วยระบบดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อประกอบการจัดทำสปอตโทรทัศน์ให้มีความน่าสนใจ

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งไฟล์ต้นฉบับของสปอตโทรทัศน์ที่จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้วให้สำนักงานกองทุนยุติธรรมตรวจพิจารณาความถูกต้อง เหมาะสม ก่อนดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สปอตโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน โดยจะต้องอากาศในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (ช่วงวันและเวลาใดเวลาหนึ่ง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง

๔.๒.๖ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของสำนักงานกองทุนยุติธรรมที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้

๔.๓ การผลิต...

๔.๓ การผลิตและเผยแพร่สื่อบทข่าว ความยาว ๓ นาที

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตสื่อบทข่าว ที่มีเนื้อหาในภารกิจกองทุนยุติธรรม นำเสนอให้ประชาชนรับทราบ โดยต้องนำเสนอให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่สำคัญของกองทุนยุติธรรม ความยาว ๓ นาที จำนวน ๔ เรื่อง และมีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจกองทุนยุติธรรม ทั้ง ๔ ภารกิจ

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวทางการดำเนินเรื่องหรือเค้าโครง (Story Board) ความยาว ๓ นาที จำนวน ๔ เรื่อง ให้มีความน่าสนใจ และแสดงถึงลำดับขั้นตอนตามเนื้อเรื่องที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้ชมให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเสนอให้สำนักงานกองทุนยุติธรรมพิจารณาเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิต

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการถ่ายภาพ/ถ่ายทำนอกสถานที่/สัมภาษณ์ผู้บริหาร เพิ่มเติมตามที่สำนักงานกองทุนยุติธรรมเห็นชอบ และคัดเลือกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อ สร้างภาพ คอมพิวเตอร์กราฟิก หรือ Animation และบันทึกเสียงบรรยายประกอบด้วยระบบดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อ ประกอบการจัดทำสื่อบทข่าวให้มีความน่าสนใจ

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งไฟล์ต้นฉบับของสื่อบทข่าวที่จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้วให้สำนักงาน กองทุนยุติธรรมตรวจพิจารณาความถูกต้อง เหมาะสม ก่อนดำเนินการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ทุกครั้ง

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อบทข่าว ความยาว ๓ นาที จำนวน ๔ เรื่อง (ตามข้อ ๔.๓.๑) ผ่านรายการประเภทรายงานข่าว โดยออกอากาศในวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. (ช่วงเวลาและเวลาใดเวลาหนึ่ง) ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน

๔.๓.๖ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของสำนักงานกองทุนยุติธรรมที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้

๔.๔ การเผยแพร่ข่าวประกาศ ความยาว ๑ นาที

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำข่าวประกาศที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทภารกิจ ข่าวสารกิจกรรมหรือผลการดำเนินงานของกองทุนยุติธรรม ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่ ผ่านสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยมจากประชาชน

๔.๔.๒ สำนักงานกองทุนยุติธรรมจะเป็นผู้กำหนดประเด็นหัวข้อหลักในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข่าวประกาศ ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องจัดทำข้อมูลข่าวประกาศภายใต้หัวข้อที่สำนักงานกองทุน ยุติธรรมกำหนด

๔.๔.๓ ผลงานทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการผลิตข่าวประกาศในรูปแบบข่าวประกาศครั้งนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานกองทุนยุติธรรมทั้งสิ้น

๔.๕ การสัมภาษณ์ผู้บริหารของกองทุนยุติธรรม

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดต่อและประสานงานเพื่อเชิญผู้บริหารของกองทุนยุติธรรมร่วม สัมภาษณ์ในประเด็นเกี่ยวกับบทบาทภารกิจ การดำเนินงานของกองทุนยุติธรรม จำนวน ๒ ครั้ง ในช่วงวัน จันทร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาทีต่อครั้ง โดยสัมภาษณ์ เพื่อออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี

ผู้รับจ้าง

๔.๖ การเผยแพร่...

๔.๖ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อบทความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบาย บทบาทภารกิจ ข่าวสารกิจกรรมที่สำคัญของกองทุนยุติธรรม ตลอดจนผลการดำเนินงานของกองทุนยุติธรรม ความยาว ๓ นาที ตามข้อ ๔.๓ นำมาเผยแพร่ซ้ำ (Rerun) ทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้รับจ้างที่ได้รับนิยมนจากประชาชน โดยผ่าน Facebook, Youtube, Tiktok ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง

๔.๗ การเก็บข้อมูลเชิงสถิติ

๔.๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปรายงานสรุปผลการเก็บข้อมูลการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดโดยอ้างอิงข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ที่มีความน่าเชื่อถือ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมในแต่ละประเภทสื่อให้สำนักงานกองทุนยุติธรรมภายหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการ

๔.๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานการจัดอันดับและคะแนนความนิยมของช่องทาง การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามที่สำนักงานกองทุนยุติธรรมกำหนด ในรูปแบบการจัดอันดับ Rating ให้สำนักงานกองทุนยุติธรรมภายหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการ

๔.๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานการวัดผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน (แบบสอบถาม) ในพื้นที่ครอบคลุมประเทศไทยใน ๔ ภูมิภาค จำนวนภาคละ ๑๐๐ ตัวอย่าง รวมจำนวนทั้งสิ้น ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมทั้งวิเคราะห์การรับรู้ของประชาชนที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ตามที่สำนักงานกองทุนยุติธรรมกำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่างแบบสอบถามเสนอให้สำนักงานกองทุนยุติธรรมพิจารณาความเหมาะสม และถูกต้องก่อนดำเนินการจัดเก็บในพื้นที่จริง พร้อมทั้งจะต้องใช้สำนักโพลที่มีความน่าเชื่อถือ มีความเป็นกลาง และใช้หลักวิชาการมาประกอบการวิเคราะห์ผลการรับรู้ของประชาชนที่สะท้อนความคิดเห็นได้ตรงตามความเป็นจริง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดอันเกิดการการจัดเก็บกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

๔.๗.๔ รายงานการสรุปผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่ผู้รับจ้างจัดทำถือเป็น ลิขสิทธิ์ที่ต้องตามกฎหมายของสำนักงานกองทุนยุติธรรมที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้เพื่อประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๕. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงานกองทุนยุติธรรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ข้อ ๔.๑ - ๔.๓ ซึ่งกำหนดระยะเวลาให้ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำรูปเล่มรายงาน จำนวน ๔ ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุใน Flash drive หรือ External Hard disk จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม ข้อ ๔.๕ - ๔.๗ ซึ่งกำหนดระยะเวลาให้ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำรูปเล่มรายงาน จำนวน ๔ ชุด และในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์บรรจุใน Flash drive หรือ External Hard disk จำนวน ๑ ชุด

จรรยา

สันติ

๖. งบประมาณ...

๖. งบประมาณดำเนินงาน

จำนวน ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้เสนองานจะต้องดำเนินการภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. อัตราการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดหรือไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามเงื่อนไขที่
กำหนดไว้ในเอกสารนี้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่างานตามสัญญาทั้งหมด
จนกว่าจะสามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนด หรือจนกว่าส่งมอบงานได้ถูกต้องครบถ้วนโดยเศษของวันจะถือเป็น
หนึ่งวันเต็ม

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคาต่ำสุด

๑๐. กำหนดยื่นราคา

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

รวม

สิ้น